

เปิดยิ่งใหญ่ส่งท้ายปี “ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ราชพฤกษ์” แพลกซิปสตรีแห่งใหม่ที่จะเติมเต็มความสุขสนุกทุกไลฟ์สไตล์ ทั้ง EAT – SHOP – PLAY แบบครบจบในที่เดียว

วันนี้ (17 พ.ย.65) เวลา 09.30 น. ที่ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ราชพฤกษ์ จังหวัดนนทบุรี นายสุธี ทองแย้ม ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรีพร้อมคณะผู้บริหารโรบินสันไลฟ์สไตล์ ในเครือเซ็นทรัล รีเทล ร่วมเปิดศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ราชพฤกษ์” แพลกซิปสตรีแห่งใหม่ที่จะ #เติมเต็มความสุขสนุกทุกไลฟ์สไตล์ ทั้ง EAT – SHOP – PLAY แบบครบจบในที่เดียว โดยบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ซีอาร์ซี เดินหน้าเปิดแพลกซิปสตรีแห่งใหม่ยิ่งใหญ่ ส่งท้ายปี 2565 “ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ราชพฤกษ์” ในคอนเซ็ปต์การออกแบบสุดสร้างสรรค์กับการสร้างไลฟ์สไตล์เดสทินชันแห่งใหม่ภายใต้ร่มเงาของต้นราชพฤกษ์ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน พร้อมผนึกกำลัง “ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน” และพันธมิตรร้านค้าและแบรนด์ชั้นนำมากมาย ร่วม #เติมเต็มความสุขสนุกทุกไลฟ์สไตล์ กับประสบการณ์ EAT – SHOP – PLAY แบบครบจบในที่เดียว เพื่อเป็น “THE NEW LANDMARK BESIDE YOU” แก่ครอบครัวนักช้อปปิ้งชาวราชพฤกษ์และพื้นที่ใกล้เคียง เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการวันที่ 17 พ.ย. 65

นายฟิลิปป์ โบรยานิโก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานอสังหาริมทรัพย์ และพัฒนาธุรกิจ ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ในเครือเซ็นทรัล รีเทล กล่าวถึงการเปิดสาขาใหม่ล่าสุดแห่งนี้ว่า “ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ มีความตั้งใจที่จะทำให้สาขาราชพฤกษ์แห่งนี้เป็นแพลกซิปสตรีและไลฟ์สไตล์เดสทินชันที่จะตอบโจทย์ทุกความต้องการของครอบครัวนักช้อปปิ้งชาวราชพฤกษ์ที่ดีที่สุดแห่งหนึ่ง โดยเราได้รับการสนับสนุนที่ดีจากพันธมิตรธุรกิจชั้นนำ และกลุ่มธุรกิจ SME ทั้งห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต สเปเชียลตี้สตรี ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ไอที สุขภาพความงาม ฯลฯ ซึ่งเราเชื่อมั่นว่าสาขาแห่งนี้จะกลายเป็น LIFESTYLE & EXPERIENTIAL COMMUNITY ที่สมบูรณ์แบบที่จะครองใจทุกครอบครัวนักช้อปปิ้งย่านราชพฤกษ์และพื้นที่ใกล้เคียงได้อย่างแน่นอน และที่สำคัญเราพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างการเติบโตทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนควบคู่ไปกับชุมชนในอนาคตอีกด้วย”

สำหรับ “ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ราชพฤกษ์” ตั้งอยู่บนถนนราชพฤกษ์ จังหวัดนนทบุรี มีพื้นที่รวมถึง 50,000 ตร.ม.จำนวน 3 ชั้น ออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ “UNDER THE SHADE OF RATCHAPHRUEK” ที่นำเอาอัตลักษณ์อันโดดเด่นของชุมชนอย่าง ‘ต้นราชพฤกษ์’ มาเป็นองค์ประกอบหลัก โดยแนวคิดให้พื้นที่ของศูนย์การค้าอยู่ภายใต้ร่มเงาของต้นราชพฤกษ์ และนำองค์ประกอบของดอกและส่วนบนของต้นราชพฤกษ์มาเป็นเส้นสายในการออกแบบร่วมอย่างมีเอกลักษณ์ พร้อมเติมเต็มความสุข สดใส ด้วยการดีไซน์หลากหลายสีสันเหมือนสวนดอกไม้ ด้าน “ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ราชพฤกษ์” มาพร้อมความครบครันของสินค้าและบริการทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ราว 500 แบรนด์ ทั้งกลุ่มเครื่องสำอาง แฟชั่นบุรุษ-สตรี นาฬิกา เครื่องประดับ สินค้าแม่และเด็ก ของใช้และของตกแต่งภายในบ้าน อุปกรณ์เครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ บนพื้นที่ราว 8,100 ตร.ม. จำนวน 2 ชั้น ในคอนเซ็ปต์การออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากถนนราชพฤกษ์ ถนนสายหลักสำคัญที่ปราศจากไฟแดงเพียงหนึ่งเดียวในประเทศไทย ซึ่งมีการอนุมัติให้แต่ละแผนกสินค้าเชื่อมต่อกันเหมือนเส้นถนนราชพฤกษ์โดยใช้กระเบื้องหลากสีในการจำแนกแต่ละแผนก และเชื่อมต่อระหว่างแผนกด้วยกระเบื้องสีขาว-ดำ ให้ความรู้สึกเหมือนการเดินทางม้าลาย อีกทั้งมีการใช้วัสดุพื้นฐานในการสร้างบ้านมา

ผสมผสานกับวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงนวัตกรรมสวนต้นไม้ที่ร่มรื่น โดยมีการใช้นวัตกรรมการหล่อเลี้ยงพลังงาน และการช่วยส่งเคราะห์แสงของต้นไม้ด้วย LED ชนิดพิเศษ ซึ่งให้พลังงานเทียบเท่าพลังงานแสงอาทิตย์มาเป็นไฮไลต์สำคัญในการออกแบบตกแต่งครั้งนี้ด้วย ทั้งนี้เพื่อร่วมกันรังสรรค์ประสบการณ์ EAT – SHOP – PLAY ที่พิเศษสุด ไม่ว่าจะเป็น EAT IN THE MOOD: FOOD HUB แห่งใหม่ย่านราชพฤกษ์ ที่คัดสรรทั้งร้านอาหาร และไฟน์ไดเนอิ่งชั้นนำที่ดีที่สุดที่พร้อมเสิร์ฟความอร่อยมากมาย อาทิ MK RESTAURANTS, YAYOI, SUSHIRO, SUKISHI, Zen, SIZZLER, BONCHON, คริวเมืองเว้ ลาวญวน, พริกคั่วกะปิหอม, SSAMTHING TOGETHER, RED DIAMOND ฯลฯ และครั้งแรกกับโซนคาเฟ่เอาต์ดอร์อย่าง CHURN SIGNATURE ที่มาพร้อมทั้งอาหารเบเกอรี่ และกาแฟรสละมุนสั่งตรงจากโรงคั่วในเมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย รวมทั้ง PARIS MIKKI ร้านครัวของดีและขนมฝรั่งเศสอบสดใหม่ในทุกๆ วัน อีกทั้งศูนย์อาหารโฉมใหม่ภายใต้ชื่อ EVERYDAY A FOOD HOUSE ที่มาพร้อมกับอาหารคุณภาพจากร้านดังในราคาสุดคุ้ม และครั้งแรกของ &JOY ร้านอาหารนานาชาติจานด่วนกว่า 100 เมนู พร้อมบริการ FREE WIFI, CO-WORKING SPACE ที่ครบครัน นอกจากนี้ยังมีไฮไลต์โซนอย่าง SKY CLUB แหล่ง HANGOUT บน ROOFTOP ที่ตอบโจทย์ในทิวทัศน์ของคอนกรีตใหม่ ซึ่งจะเปิดให้บริการในช่วงต้นปี 2566

SHOP IN TREND: ยกระดับประสบการณ์ช้อปปิ้งแบบไม่มีเอาท์ที่ครบทุกความต้องการ จากร้านค้าและสเปเชียลตี้สโตร์ชั้นนำมากมาย นำทัพโดย ห้างโรบินสัน, TOPS, SUPERSPORTS, B2S, POWER BUY รวมทั้งพันธมิตรร้านค้าและแบรนด์ชั้นนำที่มาพร้อมความพิเศษมากมาย อาทิ ร้าน PET N ME แฟล็กชิปสโตร์ที่มีสินค้าสัตว์เลี้ยงหลากหลายมากที่สุดสำหรับเพ็ทเลิฟเวอร์ ร้าน KFC ที่มาในรูปแบบกรีนสโตร์เอาต์ดอร์คอนเซ็ปต์ อีกทั้งไฮไลต์สำคัญอย่างร้าน MUJI ซึ่งเป็นสาขาแรกในประเทศไทยที่มี 2 ชั้น เพื่อนำเสนอและบริการตามแบบฉบับญี่ปุ่นอย่างครบครัน กับโซนไฮไลต์อย่างโซนต้นไม้ MUJI GREEN, MUJI COFFEE CORNER และโซนให้คำปรึกษาเรื่องตกแต่งภายในบ้าน

INTERIOR ADVISOR ที่จะเปิดให้บริการในวันที่ 23 ธ.ค. 65 นี้ นอกจากนี้ยังมีสเปเชียลตี้สโตร์ของเหล่าบิวตี้เลิฟเวอร์อย่าง BEAUTRIUM, WATSONS, MILK SALON รวมทั้งศูนย์รวมเทคโนโลยีแบบครบวงจรจาก BANANA, STUDIO7, J.I.B, ADVICE และ DIGITAL CAFÉ BY JAYMART

PLAY YOUR STYLE: จัดเต็มความสนุกและความบันเทิงตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ จัดเต็มความสนุกและความบันเทิงตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ครอบคลุมทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย โดยมี NEW ZONING ครั้งแรกในศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์อย่าง COMMON PLAYGROUND กรีนสเปซสุดชิลสำหรับใช้เวลาร่วมกันในครอบครัวที่ประกอบด้วย PET PARK พื้นที่ของคนรักสัตว์เลี้ยง และพื้นที่กิจกรรมเอาต์ดอร์ที่ใกล้ชิดธรรมชาติ อย่าง PLAYGROUND & SAND, SKATE PARK, CLIMBING WALL, WATER PLAYGROUND, JOGGING TRACK รวมทั้งโซน PLAYLAND ที่เสริมการเรียนรู้และพัฒนาการแก่เด็ก ๆ ในชื่อ SUNDAY สนามเด็กเล่นใหม่แห่งใหม่ในราคาที่เข้าถึงได้ พร้อมเอาใจคอหนังทุกแนวด้วยโรงภาพยนตร์ MAJOR CINEMA 4 โรงภาพยนตร์ หรือจะสนุกไปกับแหล่งของเล่นและของสะสมสุดคิ้วท์จาก MODEL SOUL (HOBBY & TOYS ZONE) ส่วนวัยทีนสายเกมเมอร์ก็มามันส์กันได้กับ LET'S PLAY (GAMES ZONE) พร้อมพบกับโปรโมชันพิเศษฉลองเปิดศูนย์การค้าและห้างฯ ประเดิมที่ “ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ราชพฤกษ์” (วันที่ 17 พ.ย. 65 – 4 ม.ค. 66) พบดีลสุดคุ้ม 3 ต่อ เมื่อช้อปครบตามเงื่อนไข

ทั้งรับฟรี! ไอเทมสุดเอ็กซ์คลูซีฟที่ออกแบบโดย BENZILLA หรือ เบนซ์-ปริญญา ศิริสินสุข ศิลปินสตรีทอาร์ตชื่อดังของไทย ที่ได้แรงบันดาลใจจากตัวการ์ตูน “LOOK” คาแรคเตอร์ 3 ตาสุนัขน่ารัก พร้อมรับสิทธิพิเศษจาก THE 1 APP, MAJOR CINEMA, STARBUCKS และอื่นๆ อีกมากมาย ส่วน “ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ราชพฤกษ์” มาพร้อมกับดีลสุดพิเศษ เมื่อซื้อครบตามเงื่อนไข ไม่ว่าจะ เป็น (วันที่ 10 พ.ย. 65 - 16 พ.ย. 65) รับ PRE-COUPON ส่วนลดสูงสุด 150 บาท จาก ROBINSON LINE OFFICIAL รับคูปองส่วนลดในเครือเซ็นทรัลมูลค่ารวมสูงสุดกว่า 2,000 บาท และคูปองเงินสด 20 บาท ไม่มีขั้นต่ำ (จำนวนจำกัด) เมื่อดาวน์โหลด THE 1 APP พร้อมเข้าใช้งานครั้งแรก (17 พ.ย. 65 – 31 ม.ค. 66) สมาชิก มาชิก THE 1 และ THE 1 EXCLUSIVE รับคูปองส่วนลดสูงสุด 6,000 บาท และรับฟรี! กระเป๋าสวัสดิ์โรบินสันมูลค่า 590 บาท รวมทั้งรับคะแนนพิเศษ 5 เท่า เมื่อใช้จ่ายผ่าน MAGIC GIFT CARD (วันที่ 17 พ.ย. 65 - 14 ธ.ค. 65) สมาชิกบัตร เครดิตเซ็นทรัลเดอะวัน รับบัตรของขวัญห้างโรบินสันมูลค่า 500 บาท เมื่อมียอดซื้อ 1,500 บาทขึ้นไป / เซลล์สลิป รวมถึง คูปองส่วนลดพิเศษจาก CENTRAL APP / THE 1 APP / GRAB / AIS / KFC และอื่นๆ อีกมากมาย

อีกทั้งยังจัดเต็มความสนุกกับกิจกรรมสุดฟินมากมาย (วันที่ 17 พ.ย. 65) คิกออฟความสนุกกับการฉลองเปิด “ศูนย์การค้า โรบินสันไลฟ์สไตล์ ราชพฤกษ์ และห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ราชพฤกษ์” อย่างยิ่งใหญ่ กับ 2 หนุ่มสุดฮอต พีพี ฤกษ์ - บิวกิ้น พุดพิงส์ และคู่จิ้น พิล์ม ธนภัทร - แจม รชตะ ที่ขอมาเช็คอินก่อนใคร! และเซอร์ไพรส์เอฟซีและ ครอบครัวชาวราชพฤกษ์ด้วยโชว์สุดพิเศษและไลฟ์ทัวร์แบบเอ็กซ์คลูซีฟ (วันที่ 19-20, 26-27 พ.ย. 65) ร่วม WORKSHOP ส่วนในขวดแก้วที่ห้างโรบินสัน เมื่อซื้อครบตามเงื่อนไขที่กำหนด (วันที่ 27 พ.ย. 65) พบกับอีก 1 คู่จิ้นหนุ่มฮอต จุง อาเซน - ดิง ญักรู้ซุ้ย ที่จะมาชวนเอฟซีและครอบครัวชาวราชพฤกษ์ EAT - SHOP – PLAY พร้อมเล่นเกมรับของรางวัล สุดพิเศษมากมาย (วันที่ 1 ธ.ค. 65 - 25 ธ.ค. 65) สนุกกับ LUCKY TREE รับไอเทมสุดเอ็กซ์คลูซีฟที่ห้างโรบินสัน เพียงกด LIKE & SHARE ROBINSON DEPARTMENT STORE RATCHAPHRUEK และดาวน์โหลด CENTRAL APP (วันที่ 9 ธ.ค. 65 - 16 ธ.ค. 65) เอาใจคนรักสัตว์ในงาน PET SO CUTE ที่จะรวมพลสัตว์เลี้ยงสุดน่ารัก พร้อมเอนจอยไปกับคาเฟ่ น้องแมวสุดคิวต์

มาร่วมสัมผัสกับ “THE NEW LANDMARK BESIDE YOU” ที่จะ #เติมเต็มความสุขสนุกทุกไลฟ์สไตล์ที่ “ศูนย์การค้า โรบินสันไลฟ์สไตล์ และห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ราชพฤกษ์” เปิดให้บริการทุกวัน วันจันทร์-พฤหัสบดี ตั้งแต่ 10.00-21.00 น. วันศุกร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตั้งแต่ 10.00-22.00 น. โดยสามารถติดตามข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ FACEBOOK PAGE: ROBINSON LIFESTYLE RATCHAPHRUEK และ ROBINSON DEPARTMENT STORE RATCHAPHRUEK